

# Beleidsplan Stichting Vrienden 2020/2021

## *Inleiding*

De Stichting Vrienden van het Bartholomeus Gasthuis (hierna te noemen: Stichting Vrienden) stelt tweejaarlijks een beleidsplan op.

Dit beleidsplan bevat de belangrijkste beleidsvoornemens en acties voor 2020/ 2021.

## *Algemene doelstelling van de stichting Vrienden*

“De stichting heeft ten doel het verlenen van materiële steun aan instituten van bejaardenzorg, in het bijzonder aan de te Utrecht gevestigde stichting Bartholomeus Gasthuis voor zover het activiteiten betreft waarvoor financiering niet elders geregeld is” (uit de statuten).

De stichting streeft naar de verwezenlijking van haar maatschappelijke doelstelling door:

1. Verwerving financiële middelen ten behoeve van punt 2.
2. Financiering van projecten en activiteiten passend bij de doelstelling
3. Netwerkactiviteiten
4. Inbreng van expertise met betrekking tot fondsenwerving ten behoeve van de hoofdstichting Bartholomeus Gasthuis

## *Ad 1. Fondsenwerving*

Belangrijk doel van de Stichting Vrienden is het verwerven van financiële middelen uit (periodieke) giften, donaties, legaten en erfstellingen.

In 2020/2021 zijn de volgende acties voorzien:

- ✓ Periodieke acties om nieuwe donateurs te werven of acties onder donateurs om hen te vragen om aanvullende steun voor specifieke doeleinden.
- ✓ Bezien hoe de mogelijkheid van een periodieke schenking en de fiscale aantrekkelijkheid hiervan nog beter/meer gepromoot kan worden.
- ✓ Vergroten van de bekendheid van de stichting Vrienden van het Bartholomeus Gasthuis bij de diverse intermediairs tussen potentiële donateurs en de stichting Vrienden, zoals charity desks van banken en notarissen.
- ✓ Nagaan of aanvulling of herziening van het huidige foldermateriaal gewenst is.
- ✓ Onderzoeken of het wenselijk en mogelijk is om te komen tot een fonds dat kan bijdragen aan het behoud van het unieke ‘ensemble’ van cultureel historisch erfgoed en de nog immer springlevende uitvoering van de oorspronkelijke doelstelling. Vanuit de zorgsector is er weinig oog voor het belang van het voortbestaan van cultureel historisch erfgoed, laat staan financiële middelen om dit erfgoed te onderhouden. Daarom is het van belang om wegen te zoeken om het risico van verdwijnen van dit unieke, cultureel erfgoed te beperken. Het gaat daarbij niet alleen om de eeuwenoude gobelins, de regentenzaal of het monument, maar om een ‘ensemble’. Dat wat het Bartholomeus Gasthuis (hierna te noemen: het Gasthuis) uniek maakt en het beschermen waard, is dat het ‘een nog immer zelfstandig functionerend gasthuis betreft, dat al ruim 650 jaar lang onafgebroken dezelfde functie uitoefent op dezelfde plek in hetzelfde gebouw’. Naast het historisch belang om dit erfgoed te bewaren, is dit aspect een van de redenen dat veel

mensen in het gasthuis willen wonen en dat (indirect) bijdraagt aan de kwaliteit van wonen en leven van bewoners en gasten.

- ✓ Onderhoud van bestaande zakelijke vriendschappen en werving van nieuwe zakelijke Vrienden.

Dat zorg en ondernemen goed samengaan bewijzen de vriendschappen die het bedrijfsleven met de Stichting Vrienden van het Bartholomeus Gasthuis heeft gesloten. De deelnemende zakelijke Vrienden dragen met hun bedrijf concreet bij aan een ondernemend én sociaal Utrecht. Want hun financiële steun komt ten goede aan ouderen die niet de volledige prijs kunnen betalen, aan welzijn voor ouderen of wordt gebruikt om het cultureel erfgoed van het Gasthuis in stand te houden. Onder de noemer UvoorU® (Utrechters voor Utrechters) draagt degene die het wat ruimer direct bij aan de mogelijkheid om degene die het minder goed heeft ook te laten deelnemen. In ruil voor hun financiële steun ontvangen de zakelijke Vrienden een aantal voordelen. Zie voor nadere informatie: <https://www.bartholomeusgasthuis.nl/stichting-vrienden/bedrijven-die-ons-steunen>

### *Ad 2. Financiering projecten passend bij de doelstelling*

Met de verkregen middelen financiert de Stichting Vrienden specifieke activiteiten en projecten die bijdragen aan de missie van het gasthuis om Utrechtse (binnenstad)bewoners te helpen 'Zorgeloos Verzorgd' ouder te worden.

Het betreft projecten en activiteiten die:

- ✓ bijdragen aan het welzijn van ouder wordende Utrechters en die het unieke zorgconcept van Bartholomeus Gasthuis ondersteunen;
- ✓ helpen om het gasthuis zelfstandig – en dus kleinschalig – te laten voortbestaan;
- ✓ ondersteunen bij het behoud van het historisch cultureel erfgoed.

De Stichting Vrienden doet dit op basis van subsidieverzoeken van het Gasthuis, op het moment dat er concrete wensen of behoeften zijn voor financiële projecten of activiteiten die bijdragen aan de doelstelling.

### Focus op financiering realisatie Het Nieuwe Gasthuis

In de beleidsperiode 2020/2021 ligt de focus van het Gasthuis op financiering van de realisatie van Het Nieuwe Gasthuis.

Toelichting: Met dit concept bouwt het Gasthuis voort op het in 2011 gerealiseerde Huis in de Wijk, dat zich met diverse diensten en services richt op de ondersteuning van ouder wordende wijkbewoners. Dit past in de eeuwenoude missie van het Gasthuis om niet alleen hulp en onderdak te bieden aan de 'eigen' bewoners, maar ook bewoners in de omliggende wijk te ondersteunen. Maatschappelijke ontwikkelingen maken deze laatste functie in de ( nabije) toekomst alleen maar belangrijker: het aantal ouderen groeit immers de komende decennia sterk, de trend is dat ouderen steeds vaker en langer thuis blijven wonen, het (intramurale) zorgsysteem staat onder druk. Een groot deel van de toekomstige ouderen zal nooit meer in een verpleeg- of verzorgingshuis terecht komen.

Om antwoord te krijgen op de vraag hoe de kleinschalige, integrale keten van welzijn, wonen en zorg van het Gasthuis kan worden versterkt om de vitaliteit en zelfredzaamheid

van thuiswonende ouderen zo lang mogelijk te behouden en te versterken<sup>1</sup>, is uitgebreid onderzoek gedaan (gefinancierd door) door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Met de input van het onderzoek en eigen ideeën is een plan ontwikkeld voor een 'Huis in de Wijk 2.0'; een nieuw concept dat zorgt voor integrale, laagdrempelige en toegankelijke ondersteuning voor ouderen in de wijk, genaamd 'Het Nieuwe Gasthuis'.

Om de verschillende doelgroepen alle optimaal te kunnen bereiken en te bedienen, wordt met Het Nieuwe Gasthuis een "*stadsfoyer gecreëerd die alles biedt voor het zo lang mogelijk plezierig, vitaal en zelfstandig ouder worden in de binnenstad van Utrecht, rekening houdend met ieders eigenheid en ieders positie op de graduele lijn van 'zachte' naar 'harde' zorg*". Van hulp bij anticiperen op ouder worden, vitaliteitsbevordering en het faciliteren van ontmoeting tot en met 24-uurszorg voor uiterst kwetsbare ouderen. Om deze stadsfoyer, gericht op uiteenlopende doelgroepen en behoeften, te kunnen realiseren, is het nodig om:

- uitnodigende entrees te realiseren, waarmee de barrière wordt geslecht om een 'zorginstelling' binnen te gaan als je nog niet 'zorgbehoevend' of kwetsbaar bent;
- diverse aantrekkelijke ruimtes te creëren met elk een eigen programma, toegesneden op de verschillende doelgroepen:
  - Health Centrum Salus met een scala van diensten en producten gericht op gezond, vitaliteitsbevordering, goed ouder worden (gerealiseerd in 2019);
  - een Tuinatelier met buitenruimte voor iedereen die graag creatief bezig is (kunstenaars en niet-kunstenaars) en/of houdt van de reuring die een atelier mee zich meebrengt en/ of graag buiten bezig wil zijn;
  - een ruimte voor activiteiten en loungen voor mensen met dementie;
  - Café Bijbarth voor buurtontmoetingen: een vertrouwde (semi-publieke) ruimte in de buurt, waar je je krantje kunt lezen, een kop koffie kunt drinken en er zelf voor kunt kiezen om wel of juist niet een praatje aan te knopen én een plek voor clubs uit de wijk;
- te zorgen voor een -gemakkelijk te onthouden - tijdsprogrammering die aansluit bij het 'ritme van de stad' (logische openingstijden).

In 2019 is het eerste onderdeel van Het Nieuwe Gasthuis, Health Centrum Salus, gerealiseerd. Met fondsenwerving in 2018/2019 is daarnaast reeds een deel van de financiële middelen voor de realisatie van de overige hierboven genoemde onderdelen bijeen gebracht. Aanvullende fondsenwerving is nodig voor de volledige realisatie van Het Nieuwe Gasthuis. In de komende periode ligt de focus allereerst op de realisatie van het Tuinatelier en de Zolder (2020/2021) en in tweede instantie op de realisatie van Café BijBarth (2021/2022).

---

<sup>1</sup> Hiermee wil het Bartholomeus Gasthuis niet alleen hulp bieden als het niet langer gaat, maar bijdragen aan het zo lang mogelijk gezond houden van mensen en preventie in de breedst mogelijke zin van het woord. Een voorzorgsysteem, dat vitaliteit in stand houdt of bevordert, dat beperkingen in het functioneren vroegtijdig signaleert en ondervangt; dat eenzaamheid, ziekte en het verlies van zelfredzaamheid wil voorkomen of, als dat niet anders kan, draaglijk wil helpen maken.

### Behoud en versterking cultureel erfgoed

In 2019 is de Regentenzaal voorzien van een klimaatbeheersingssysteem en is een aantal van de kostbare meubels gerestaureerd. Dit kon worden gerealiseerd dankzij de ruimhartige bijdragen van een aantal fondsen. Deze zijn verkregen door het Gasthuis.

Te verwachten valt dat er ook in de beleidsperiode 2020/2021 behoefte zal zijn aan financiële ondersteuning bij het behoud van het cultureel erfgoed. Op dit moment ligt hiervoor geen concreet plan klaar. Eventuele aanvragen bij de Stichting Vrienden zullen worden gedaan op het moment dat hier aanleiding toe is.

### *Ad 3. Netwerkactiviteiten*

Naast het verwerven van financiële steun en het subsidiëren van projecten en activiteiten die passen in de doelstelling, speelt de Stichting Vrienden ook een rol in het behoud en de verdere versterking van het (grote) netwerk van het Gasthuis. De bestuursleden zetten hiervoor hun eigen – veelal omvangrijke – netwerk in.

Een dergelijk netwerk is van belang om als kleine zelfstandige organisatie te kunnen voortbestaan. Naast de goodwill die het oplevert, is het netwerk ook op tal van andere vlakken van onschatbare waarde. Netwerkpartners maken nieuwe activiteiten mogelijk, geven gratis of tegen geringe kosten advies, denken mee over nieuwe ontwikkelingen, openen deuren, et cetera.

### *Ad 4. Inbreng expertise fondsenwerving*

Tot slot denken bestuursleden vanuit hun kennis en ervaring mee over mogelijkheden voor het Gasthuis om zelf financiële bronnen aan te boren en middelen te verwerven voor extra activiteiten die passen bij de doelstelling en visie van het Gasthuis, maar niet gerealiseerd kunnen worden uit de reguliere middelen.

### *Overige acties*

Benoemen en inwerken van twee nieuwe bestuursleden.